

Предложения за промени в Закона за здравето

- Създаване на Национален съвет за ограничаване на тютюнопушенето към Министерския съвет като орган за провеждане на националната политика срещу тютюнопушенето.
- Въвеждане на определения за „тютюнопушене“, „нагреваемо тютюнево изделие“ и „закрито обществено място“.
- Включване и на други органи в контрола по спазване на забраната: областните дирекции по безопасност на храните, инспекцията по труда, полицейските органи и длъжностни лица, определени от кметовете на общините.
- Възможност контролните органи да имат право да изискват документ за самоличност на нарушителите.
- Възможност за издаване на заповед за спиране експлоатацията на обекта за срок от един месец, със съответните глоби при нарушение на заповедта.
- Определяне санкции за този, който допусне в управляван от него обект наличие на угарки, оборудване или материали за водна лула.
- Определяне с наредба изискванията към обозначенията за забрана на тютюнопушенето в закритите обществени и работни места, обществения транспорт и някои открити обществени места.

Предложения за промени в Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия

- Забраните за реклама, промоция и спонсорство освен за тютюн, тютюневи и свързаните с тях изделия, да важат и за устройствата и аксесоарите към тях.
- Освен съществуващите вече в закона забрани, предлагаме да се забранят и:
 - предлагането и продажбата на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия при условията на промоции с цел прякото или косвеното им популяризиране и стимулиране на продажбата им;
 - поставянето на рекламни табла (табели), надписи, изображения и други рекламни предмети и материали, в обектите, в които се извършва търговия с тях;
 - поставянето на билбордове, афиши, плакати и други рекламни материали като форма на външна реклама;
 - използването по какъвто и да е начин на търговската марка при рекламирането, промоцията или разпространението на други стоки и услуги;
 - излагането на видими за потребителите места в обектите за търговия, като имат право да предоставят единствено информация за продуктите които продават и техните цени под формата на списък, без допълнителна информация или изображения, които да насърчават продажбата или употребата им;
 - спонсорирането на провеждани в страната спортни състезания, развлекателни събития или дейности, както и събития или дейности, в които участват лица под 18 години.