

ДОКЛАД

на Института за анализи и оценки в туризма

за отчитане параметрите брой чуждестранни посетители и брой чуждестранни туристи в Република България за периода Юни-Септември 2012

По данни на Националния статистически институт (НСИ), базирани на данните на МВР- Главна дирекция „Гранична полиция), за времето от 01 юни до 31 септември 2012 г. Република България е била посетена от общо 5 519 702 чуждестранни посетители, което представлява ръст спрямо същия период на предходната година от 3.91%. (Табл.1)

Табл.1 Брой международни пристигания 2011-2012 г.

	2011	2012	%
Юни	1058,8	1116,6	+5,17%
Юли	1609,9	1682,9	+4,33%
Август	1585,9	1637,8	+3,16%
Септември	1049,2	1082,4	+3,06%
Общо:	5303,8	5519,7	+3,91%

Данни: НСИ и ИАОТ

Броят на чуждестранните туристи по международни пристигания за същия период е 3 274 624 или с ръст от 4,3% спрямо същия период на предходната година.

Табл.2 Брой туристи по международни пристигания 2011-2012 г.

	2011	2012	%
Юни	627,9	674,4	+6,9%
Юли	979,8	1028,3	+5.4%
Август	1008,5	1028,5	+1.9%
Септември	518,0	543,4	+4.7%
Общо:	3134,2	3274,6	+4,3%

Данни: НСИ и ИАОТ

По данни на Българската асоциация на туристическите агенции (БАТА) публикувани в годишния отчет на организацията на нейния интернет адрес, През периода януари-септември 2012г. общите приходи от туризъм нарастват с 15.4% в сравнение със същия период на 2011 г., като от чуждите граждани увеличението е с 16.1%, докато от българските граждани - с 13.1%. В същия доклад се казва, че за периода януари - септември 2012 г. реализираните нощувки във всички средства за подслон и места за настаняване са 18 497 хил., или със 7.3% повече в сравнение със същия период на предходната година. Нощувките на чуждите граждани се увеличават с 8.1%, а на българските граждани - с 5.4%.

Информацията за по-добър туристически сезон в периода юни-септември се потвърждава и от информациите на всички 176 неправителствени организации от туризма регистрирани в Министерство на икономиката енергетиката и туризма(МИЕТ), включително и от изказванията в медиите на представители на МИЕТ и правителството. Не е постъпила информация от нито един чуждестранен туроператор за оплакване с произход „забрана за тютюнопушене на закрити обществени места

Във връзка с посочените официални данни с източник НСИ, МВР ГД Гранична полиция, ИАОТ и браншовите организации в туризма може да бъде направен изводът, че **няма данни за спад в броя на чуждестранните посетители - туристи и екскурзанти и произтичащи от това загуби за бранша в сектора хотелиерство и ресторантьорство**, след влизане в сила на поправка в чл.56 в Закона за здравето, съгласно Закона за изменение и допълнение на Закона за здравето, приет от Народното събрание на Република България (Обн., ДВ, бр. 40 от 29.05.2012 г.).

Информациите за силен спад в оборотите на заведенията след приемане на ЗИДЗЗ и освобождаване на персонал в сектора „Туризм“ с причина „забрана на тютюнопушенето на закрити обществени места“ са силно преувеличени, не почиват на предварително публикувани статистически данни и не отчитат други заплахи в сектора като глобалната икономическа и финансова криза, силно увеличение на цената на горивата и енергията, увеличаване на цените на основните продукти, високи местни данъци и такси, занижен контрол върху спазване на общото законодателство в сектора „Туризм“, слабо познаване на бизнеса от някои икономически субекти, занижено качество на услугите и лошо управление др.

Въпреки съществуващите 176 неправителствени сдружения с нестопанска цел - асоциации, сдружения, бордове и съюзи, представляващи туристическия бранш и регистрирани в РЮЛНЦ на МИЕТ, няма ясно и компетентно секторно представителство. Прави впечатление, че туристическия отрасъл в сектора хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска и туристическа агентска дейност не умее да защитава своите интереси, да излъчва компетентно представителство и да формира политики, които да служат за коректив на законодателната и изпълнителната власт в Република България. Липсата на компетентна защита и формиране на политики в бъдеще, ще оказва неблагоприятно влияние на икономическата среда и имиджа на туристическия бранш като цяло.

София, Ноември 2012 г.

Румен Драганов

Директор ИАОТ