

КЪДЕ ЗАБРАНИТЕ РАБОТЯТ НАЙ-ДОБРЕ

Защо страните с по-ниски средни доходи трябва да забранят електронните цигари и продажбите на нагреваеми тютюневи изделия, за да се справят истински с тютюна

Ключови термини и акроними:

Електронни цигари (е-цигари):

Електронните цигари се появяват за първи път на световния пазар през 2006 г., като до 2018 те вече представляват глобална индустрия на стойност 15 милиарда щатски долара.⁰¹ Те са най-често срещания продукт под по-широкия термин „ENDS“ (Електронна система за доставка на никотин) и Електронна система за доставка на неникотинова течност (ENNDS) и се наричат още „електронни цигари“, „е-цигари“, „вейп“ или „вейп писалки“. Тези системи загряват разтвор - е-течност - чрез който създават аерозол за вдишване. Тези продукти *не* съдържат тютюневи листа, но обикновено включват никотин, пропилен гликол и/или глицерин, ароматизанти и токсиканти с известни ефекти върху здравето.⁰² Електронните цигари *не са* еднакви по отношение на дозировката на никотин, вкусове, емисии, дизайн, напрежение на батерията и ел. схема. Потенциалът за модифициране и адаптиране с цел използване на вещества освен никотина също варира.⁰³ Дизайнът на електронните цигари може да бъде описан като „отворен“ (т.е. за многократно зареждане) или „затворен“ (т.е. за еднократна употреба или за презареждане с предварително напълнени пълните).⁰⁴ Примери за подобни устройства са: **Juul** (частично притежаван от Altria), **Vype** (British American Tobacco) и **blu** (Imperial Brands).

Нагреваеми тютюневи изделия (НТИ)

Тези тютюневи изделия използват устройство за нагряване на компресиран тютюн и химикали за получаване на вдишваем аерозол. Тютюнът може да се предлага в специално проектирани цигарени стикове. Тези продукти също често се наричат „heat-not-burn“ (продукти с нагряване, без изгаряне), терминология, измислена от тютюневата индустрия. Технологиите на НТИ съществуват от 80-те години на миналия век, но скорошното появяване на нови продукти, направи устройствата особено популярни през последните пет години. Очаква се пазарът на НТИ да достигне 17,9 милиарда щатски долара до 2021 г.⁰⁵ Примерите за НТИ включват **iQOS** (Philip Morris International) **Glo** (BAT) и **Ploom S** (Japan Tobacco International).

„Нови“, „алтернативни“, „новопоявяващи се“ и „продукти от следващо поколение“

Заедно е-цигарите и НТИ често се описват като „нови продукти“, „алтернативни продукти“, „новопоявяващи се продукти“ или като „продукти от следващо поколение.“ Възходът на „хибридните“ тютюневи изделия, които съдържат както тютюн, така и никотинов разтвор, и бързата поява на нови продукти, размива разликата между НТИ и електронни цигари.⁰⁶ Примерите включват **Lil Hybrid** (Korea Tobacco & Ginseng Corporation), **Ploom Tech** (Japan Tobacco International) и **Glo iFuse** (British American Tobacco).

Препоръките в този доклад се отнасят за всички ENDS и ENNDS, включително „електронни наргилета“, „електронни лули“, „електронни пури“, както и НТИ, и хибридни продукти.

Контекст

В своя Доклад за глобалната тютюнева епидемия за 2019 г.⁰⁷ Световната здравна организация (СЗО) заяви, че няма „достатъчно независими доказателства в подкрепа на употребата на [електронни цигари] като интервенция за прекратяване на тютюнопушенето на ниво население, която да помогне на хората да се откажат от употребата на конвенционални тютюневи изделия“ и отбеляза, че тези продукти са „несъмнено вредни“. Същият доклад заключава, че много от вредните химикали, генерирани от нагреваемите тютюневи изделия (НТИ), са подобни на тези, генерирани от конвенционалните цигари (дори да са обикновено на по-ниски нива) и че доказателствата не показват, че тези продукти ще намалят свързаните с тютюна заболявания.⁰⁸

Съюзът за борба с туберкулозата и белодробните заболявания споделя позицията на СЗО и също така иска да подчертае, че контекстът има значение. Това е нашето четвърто становище относно електронните цигари (по-ранните документи публикувани през 2013 г., 2015 г. и 2018 г. се отнасят отделно за електронните цигари и НТИ)^{09,10,11} През 2020 г. Съюзът счита за наложително да отбележи, че въпреки че настоящото обсъждане - в медиите, в академичните доклади и сред общественото здравеопазване – се фокусира върху въздействието на тези продукти върху общественото здраве в страните с високи доходи (НІС), това не е достатъчно. Дискусията трябва да обхване и страните с ниски и средни доходи (LMIC), където електронните цигари и НТИ навлизат и се продават агресивно, често с малка или никаква регулаторна рамка. В тези страни младежта е особено уязвима. Поради тези причини Съюзът препоръчва защитни и превантивни забрани за продажба.

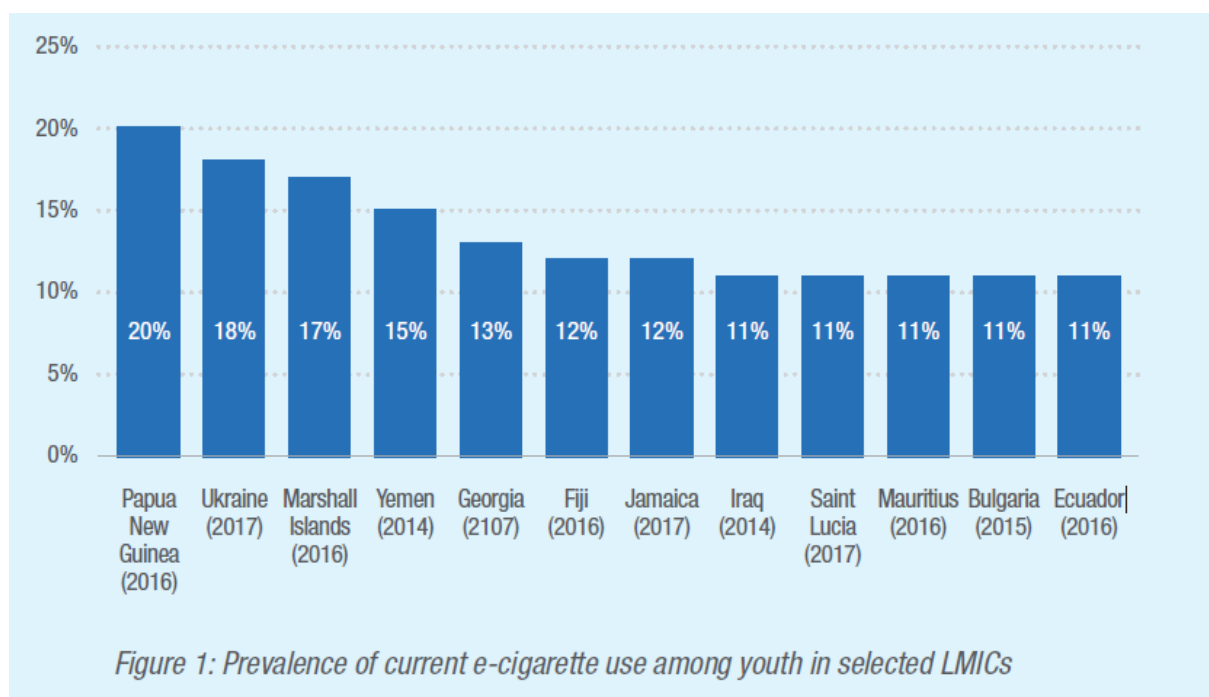
Необходимост от забраната за продажба

Десет аргумента за държавите с ниски и средни доходи

1. ИНДУСТРИЯТА ТАРГЕТИРА МЛАДЕЖТА

Изследванията показват епидемичен ръст на употребата на електронни цигари при младите хора в много страни с високи доходи, излагайки тази демографска група на перспективата за доживотна никотинова зависимост.^{12,13} Този модел е валиден и за много страни с ниски и средни доходи, като изследванията от Глобалното младежко проучване на тютюна (GYTS) показват високи нива на

текущата употреба на електронни цигари сред учениците от средното училище (Фигура 1).¹⁴ Тютюневата индустрия и производителите на електронните цигари използват социалните медии, спонсорството на събития, продукти с вкусове, за да привлекат умишлено младите хора в страните с ниски и средни доходи.^{15, 16, 17, 18} Електронните цигари, които все повече се доминират от тютюневата индустрия,¹⁹ и НТИ, които са изцяло собственост на тютюневата индустрия,²⁰ предоставят още една възможност за индустрията да използва утвърдените си с десетилетия стратегии за разширяване на пазара на никотин и тютюн в страните с ниски и средни доходи.²¹



2. МЛАДЕЖКИЯТ ПРЕХОД ОТ Е-ЦИГАРИ КЪМ ТЮТЮН

Има все повече доказателства, че младежите, които използват електронни цигари, които никога преди това не са пушили и се считат за нискорискови за последващо пропушене, два до четири пъти увеличават шанса си да пушат традиционни цигари по-късно в живота си.^{22,23,24} В много страни с ниски и средни доходи - където често има слабо прилагане на забрани за продажба на непълнолетни, където акцизите и цените на цигарите почти винаги са недостатъчни и където цигарите са неизменна част от културата и са широко използвани²⁵ - шансът младите хора да преминат от е-цигари към пушене на конвенционални цигари, вероятно ще бъде по-голям.

3. НЕДОСТАТЪЧНИ ДОКАЗАТЕЛСТВА ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА ВРЕДАТА СРЕД ПУШАЧИТЕ

Ако се използват изключително и само като заместител на традиционните цигари, електронните цигари могат да намалят вредата от тютюнопушенето за тези хора, които по друг начин не могат да се откажат, но това не е доминиращият модел. Двойното използване на електронни и конвенционални цигари, което се практикува от значителен брой потребители на е-цигари,^{26,27,28} е все по-често свързано с критични краткосрочни и дългосрочни въздействия върху здравето.^{29,30,31,32,33} В допълнение, проучванията относно ефикасността на електронните цигари при отказване са нееднозначни.^{34,35,36,37} За НТИ е твърде рано да се правят значими заключения за въздействието върху здравето, тъй като малко изследвания са независими от финансирането на тютюневата индустрия, а доказателствата са двусмислени.^{38,39,40}

4. ОТРИЦАТЕЛНИ НЕТНИ РАЗХОДИ ЗА ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

При обсъждане на политиките за нови продукти, нетният резултат за общественото здраве - който претегля въздействието, както върху пушачите, така и върху непушачите (особено младежите) - трябва да бъде най-важен. Същото важи и при оценката на предполагаемия потенциал за „намаляване на вредата“ за тези продукти. Като се имат предвид огромните щети, които е-цигарите и НТИ ще нанесат на младите хора в страните с ниски и средни доходи - и недостатъчните доказателства за намаленото увреждане на здравето на възрастните пушачи - нетният резултат за общественото здраве от електронните цигари и НТИ в тези страни вероятно ще бъде отрицателен. По същия начин твърденията относно потенциала за „намаляване на вредата“ за тези продукти остават неоснователни.

5. ПРОБОЙНИТЕ ПРИ ПРИЛАГАНЕТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО ЩЕ БЪДАТ ЕКСПЛОАТИРАНИ

Много страни с ниски и средни доходи вече изпитват затруднения при прилагането на политиките за контрол на тютюна, като забрани за пушене, забрани за рекламиране, лицензиране на доставчици и мерки за предотвратяване на продажбите на младежи.^{41,42,43,44} Предвид вече напрегнатия капацитет в тези страни, прилагането на разпоредбите на новите продукти (чиито устройства и съставки се променят бързо) ще се окаже също толкова голямо предизвикателство, ако не и по-голямо - и никотиновата и тютюневата

промишленост ще използват тези слабости, за да популяризират своите продукти и да подкопаят политиките за контрол на тютюна. В много страни с ниски и средни доходи, където липсва капацитет за прилагане, биха могли да се появят двойни епидемии - пристрастяване както към нови продукти, така и към традиционните цигари.

6. **НОВИТЕ ПРОДУКТИ СА ЗА ОТВЛИЧАНЕ НА ВНИМАНИЕТО**

Ключът към контрола върху тютюна се крие в приемането и прилагането на политики, основани на доказателства, изложени в Рамковата конвенция за контрол на тютюна на СЗО (РККТ) и MPOWER¹ мерките.

Пълното приемане и прилагане на тези мерки липсват в много страни с ниски и средни доходи.⁴⁵ Това трябва да е приоритетът, а не примамката и обещанието за нови продукти, които отклоняват вниманието от доказано действащото.

7. **НОВИТЕ ПРОДУКТИ ЩЕ ОТКЛОНЯТ РЕСУРСИ ПРЕДВИДЕНИ ЗА КОНТРОЛ НА ТЮТЮНА**

Ефективното регулиране на електронните цигари и НТИ би било допълнителен разход за държавите. Законодателството, прилагането и контролът, за да се гарантира, че тези продукти не се използват от младите хора, изискват фискални и човешки ресурси. Като се има предвид, че програмите за контрол на тютюна са със силно ограничени ресурси⁴⁶, е малко вероятно страните с ниски и средни доходи да се ангажират напълно и да разработят нови стандарти за безопасност на продуктите; провеждане на лабораторни изследвания; създаване на системи за регистрация; и да прилагат механизми за инспекция и прилагане, които предотвратяват пропушването и употребата на младите хора, без да пренасочват ресурсите от ефективни мерки за контрол на тютюна.

8. **НОВИТЕ ПРОДУКТИ ПОЗВОЛЯВАТ ВМЕШАТЕЛСТВО НА ИНДУСТРИЯТА**

Успехът на тютюневата индустрия зависи от способността ѝ да влияе и да диктува политиките.^{47,48,49,50} Въпреки че РККТ на СЗО, чрез член 5.3, изрично забранява тази практика, индустрията отчаяно се опитва да трансформира своята идентичност от корпоративен парий в експерт в „намалването на вредата (от тютюневи изделия)“.⁵¹ Индустрията умишлено се препозиционира, за да може след това да претендира, че трябва да ѝ се даде място на масата и да ѝ се позволи да участва в дебати по отношение политиките за продажба и маркетинг на нови продукти. Правителствата не трябва да се поддават на тази

¹ <https://www.who.int/tobacco/mpower/>

крещяща манипулация и секретариатът на РККТ призова страните по РККТ на СЗО да останат бдителни към тази нова намеса на индустрията.⁵²

9. КОНТЕКСТЪТ В СТРАНИТЕ С НИСКИ И СРЕДНИ ДОХОДИ Е КОРЕННО РАЗЛИЧЕН ОТ ТОЗИ В ОБЕДИНЕНОТО КРАЛСТВО

Групите със специални интереси понякога посочват уникалния подход на Обединеното кралство към регулирането на електронните цигари и предлагат той да се репродуцира в страните с ниски и средни доходи, но това е неепоръчително. Силният регулаторен капацитет на Обединеното кралство и по-късната фаза на тютюневата епидемия съществуват в определена екосистема – такава, която е значително различна от повечето страни с ниски и средни доходи. Както бе споменато по-горе, на тези страни им липсват както ресурсите, така и механизмите за прилагане, необходими за пълна подкрепа на цялостната регулация на електронните цигари и НТИ. Фокусът в тези страни трябва да остане върху пълното прилагане на основаните на факти РККТ и MPOWER мерки, където са необходими напредък и фокус.

10. БЕЗОПАСНОСТТА ТРЯБВА ДА Е НА ПЪРВО МЯСТО

Практикуващите в областта на общественото здраве и политиците трябва да следват принципа на предпазливостта и основаващия се на факти подход за изготвяне на политики. Тези основни концепции за общественото здраве настояват за превантивни действия там, където науката е неубедителна. Предвид потенциалните вреди от електронните цигари и НТИ, и факта, че дългосрочните ефекти върху здравето са все още неизвестни, тъй като не е изминало достатъчно време за тяхното демонстриране - правителствата трябва да се ангажират да предотвратят задаващата се епидемия.

Към април 2020 г. поне 24 държави / юрисдикции са забранили електронните цигари,⁵³ и най-малко осем държави са забранили НТИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Както демонстрират предходните десет аргумента, новите и нововъзникващи тютюневи и никотинови продукти предлагат важни нови предизвикателства за страните с ограничени ресурси в света с ниски и средни доходи. Конкретните обстоятелства в много от тези страни - високи нива на употреба на тютюн, непълно приемане и прилагане на РККТ и MPOWER мерките на СЗО, слаби механизми за прилагане, ограничени фискални и човешки ресурси и като цяло по-ранните етапи на тютюневата епидемия - представляват възможност за тютюневата и никотиновата индустрия да насърчава пристрастяването, особено сред младите хора.

Поради тези причини, Съюзът за борба с туберкулозата и белодробните болести твърди, че представянето на нови, силно пристрастяващи никотинови и тютюневи изделия в тези страни е изключително силно: електронните цигари и НТИ имат силен потенциал да смажат правителствата и да изострят тютюневата епидемия. С много внимание, продажбата на тези продукти трябва да бъде забранена в страните с ниски и средни доходи; по същия начин те не трябва да се произвеждат, внасят или изнасят и също така трябва да подлежат на забрани за реклама, промоция и спонсорство на тютюн (TAPS) и законодателство, ограничаващо употребата им на обществени места. Както винаги, страните трябва да дадат приоритет на основани на доказателства, изпитани интервенции като РККТ и MPOWER мерките на СЗО, които трябва да бъдат изцяло приложени и наложени, за да намалят търсенето на тютюн и тютюневи изделия.

Източници:

- 1 Tobacco Tactics. E-cigarettes. Available at: <https://www.tobaccotactics.org/index.php/E-cigarettes>
- 2 Conference of the Parties of the WHO FCTC. Electronic Nicotine Delivery Systems and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENDS/ENND). FCTC/COP/7/11. August 2016
- 3 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 4 Chen, C., Zhuang, Y. L., & Zhu, S. H. (2016). E-cigarette design preference and smoking cessation: a US population study. *American journal of preventive medicine*, 51(3), 356-363
- 5 World Health Organization. Heated tobacco products (HTPs) market monitoring information sheet. Available at: https://www.who.int/tobacco/publications/prod_regulation/https-marketing-monitoring/en/
- 6 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 7 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 8 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 9 The Union. Position Statement on Electronic Cigarettes [ECs] or Electronic Nicotine Delivery Systems [ENDS]. October 2013. Available at: https://www.tobaccofreeunion.org/images/E-cigarette_Position_Statement_2013.pdf
- 10 The Union. Summary Position Statement on e-cigarettes (ECs) and electronic nicotine delivery systems (ENDS) 2014 (updated version). Available at: <https://www.theunion.org/what-we-do/publications/technical/english/The-Union-Summary-Position-Statement-ECs-ENDS-Update-2014-dec-2015.pdf>
- 11 The Union. The Union's Position On Heated Tobacco Products (HTP) January 2018. Available at: https://www.tobaccofreeunion.org/images/Heated_Tobacco_Product_Union_Position_Statement_-_Final_25.01.18.pdf
- 12 FDA Statement. Statement from FDA Commissioner Scott Gottlieb, MD, on new data demonstrating rising youth use of tobacco products and the agency's ongoing actions to confront the epidemic of youth e-cigarette use. US Food and Drug Administration, <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/statement-fda-commissioner-scott-gottlieb-md-new-data-demonstrating-rising-youth-use-tobacco>
- 13 Hammond D, et al. Prevalence of vaping and smoking among adolescents in Canada, England, and the United States: repeat national cross sectional surveys. *BMJ* 2019;365:l2219
- 14 Global Youth Tobacco Survey (for example, Facts Sheets for Guam 2017, Poland 2016, Ukraine 2017) <https://www.cdc.gov/tobacco/global/gtss/gtssdata/index.html>
- 15 NPR: Juul is behaving differently in the Philippines than in the U.S., say activists. October 12, 2019. Available at: <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2019/10/12/768373461/juul-is-behaving-differently-in-the-philippines-than-in-the-u-s-say-activists>
- 16 Reuters. Exclusive: Philip Morris suspends social media campaign after Reuters exposes young 'influencers'. May 10, 2019. Available at: <https://www.reuters.com/article/us-philipmorris-ecigs-instagram-exclusiv/exclusive-philip-morris-suspends-social-media-campaign-after-reuters-exposes-young-influencers-idUSKCN15H02K>
- 17 The Daily Beast. Juul Plots Global Expansion Amid Vaping Deaths in U.S. November 21, 2019. Available at: <https://www.thedailybeast.com/juul-plots-global-expansion-amid-vaping-deaths-in-us>
- 18 Jackler RK, et al. Global Marketing of IQOS, The Philip Morris Campaign to Popularize 'Heat Not Burn' Tobacco. SRITA White paper. February 21, 2020. Available at: <http://tobacco.stanford.edu/iqosanalysis>
- 19 Tobacco Tactics. E-cigarettes. Available at: <https://www.tobaccotactics.org/index.php/E-cigarettes>
- 20 Tobacco Tactics. Heated Tobacco Products. Available at: https://www.tobaccotactics.org/index.php?title=Heated_Tobacco_Products
- 21 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2013. Geneva: World Health Organization; 2013
- 22 Berry KM, et al. Association of electronic cigarette use with subsequent initiation of tobacco cigarettes in US youths. *JAMA Netw Open*. 2019; 2:e187794
- 23 Chaffee BW, et al. Electronic cigarette use and progression from experimentation to established smoking. *Pediatrics*. 2018;141:4
- 24 Khouja JN, et al. Is e-cigarette use in non-smoking young adults associated with later smoking? A systematic review and meta-analysis. *Tob Control* 2020;0:1-8. doi:10.1136/tobaccocontrol-2019-055433
- 25 2018 Global progress report on implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control. Geneva: World Health Organization;2018. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
- 26 McNeill, A., et al. Vaping in England: an evidence update including mental health and pregnancy, March 2020: a report commissioned by Public Health England. London: Public Health England
- 27 Owusu D, et al. Patterns and trends of dual use of e-cigarettes and cigarettes among U.S. adults, 2015-2018. *Preventive Medicine Reports*. 2019;16
- 28 Truth Initiative. E-cigarettes: Facts, stats and regulations. Nov. 11, 2019. Available at: <https://truthinitiative.org/research-resources/emerging-tobacco-products/e-cigarettes-facts-stats-and-regulations>

- 29 Goniewicz ML et al. Comparison of Nicotine and Toxicant Exposure in Users of Electronic Cigarettes and Combustible Cigarettes. *JAMA Network Open*. 2018
- 30 Bozier J, et al. The Evolving Landscape of Electronic Cigarettes: A Systematic Review of Evolving Evidence, *CHEST*. 2020. Doi:<https://doi.org/10.1016/j.chest.2019.12.042>
- 31 National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. 2018. Public Health Consequences of E-Cigarettes. Washington, DC: The National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/24952>
- 32 Perez M, et al. E-cigarette use is associated with emphysema, chronic bronchitis and COPD. *Am J Respir Crit Care Med*. 2018; 197: A6245
- 33 Osei AD, et al. Association Between E-Cigarette Use and Cardiovascular Disease Among Never and Current Combustible-Cigarette Smokers. *Am J Med*. 2019; 132(8):949-954
- 34 Sweet L, et al. Quitting behaviours among dual cigarette and e-cigarette users and cigarette smokers enrolled in the tobacco user adult cohort. *Nicotine Tob Res*. 2019; 21(3): 278-84
- 35 Benmarhnia T, et al. Can E-Cigarettes and Pharmaceutical Aids Increase Smoking Cessation and Reduce Cigarette Consumption? Findings From a Nationally Representative Cohort of American Smokers. *American Journal of Epidemiology*. 2018;187(11): 2397–2404
- 36 Berry KM, et al. E-cigarette initiation and associated changes in smoking cessation and reduction: the Population Assessment of Tobacco and Health Study, 2013–2015. *Berry KM, et al. Tob Control* 2019;28:42–49
- 37 Glantz ST, et al. E-Cigarettes: Use, Effects on Smoking, Risks, and Policy Implications. *Annu Rev Public Health*. 2018 April 01; 39: 215–235
- 38 Glantz SA. Heated tobacco products: the example of IQOS. *Tobacco Control*. 2018;27(1):s1–s6
- 39 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 40 St Helen G, et al. IQOS: Examination of Philip Morris International's Claim of Reduced Exposure. *Tobacco Control*. 2018;27 (Suppl 1): s30-s36
- 41 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 42 Gilmore AB, et al. Exposing and addressing tobacco industry conduct in low-income and middle-income countries. *Lancet*. 2015;385(9972): 1029-1043
- 43 Barnoya J, et al. Compliance to the smoke-free law in Guatemala 5-years after implementation. *BMC Public Health*. 2016; (2016) 16(318)
- 44 Astuti PAS, et al. From glass boxes to social media engagement: an audit of tobacco retail marketing in Indonesia. *Tobacco Control*. 2019;28:e133-e140
- 45 WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2019. Geneva: World Health Organization; 2019
- 46 WHO. Scaling up action against noncommunicable diseases: how much will it cost. 2011. Available at: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44706/9789241502313_eng.pdf?sequence=1
- 47 Savell E, et al. How Does the Tobacco Industry Attempt to Influence Marketing Regulation: A Systematic Review. *PLOS One*. 2014;9(2): e87389
- 48 Lee S, et al. The vector of the tobacco epidemic: tobacco industry practices in low- and middle-income countries. *Cancer Causes Control*. 2012;23(1): 117–129. doi:10.1007/s10552-012-9914-0
- 49 Vital Strategies. Crooked Nine: Nine Ways the Tobacco Industry Undermines Health Policy. New York, NY. Sept 2019
- 50 Bialous ST & Glantz SA. Heated tobacco products: another tobacco industry global strategy to slow progress in tobacco control. *Tob Control*. 2018;27:s111–s117
- 51 STOP. Addiction at any cost: Philip Morris International uncovered. Available at: https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/STOP_Report_Addiction-At-Any-Cost.pdf
- 52 WHO FCTC. The Convention Secretariat calls Parties to remain vigilant towards novel and emerging nicotine and tobacco products. September 2019. Available at: <https://www.who.int/fctc/mediacentre/news/2019/remain-vigilant-towards-novel-new-nicotine-tobacco-products/en/>
- 53 Campaign for Tobacco Free Kids. Regulating E-cigarettes. December 2019. Available at: https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/en/Regulating_ecigs.pdf
- 54 Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. Institute for Global Tobacco Control. Countries that Regulate Heated Tobacco Products. November 2018. Available at: https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Heated%20tobacco%20regulations_Jan%202019.pdf