

EXACTA RESEARCH GROUP



**ОБЩЕСТВЕННОТО МНЕНИЕ ЗА
ТЮТЮНОПУШЕНЕТО И РЕКЛАМАТА НА
ТЮТЮНЕВИ ИЗДЕЛИЯ В БЪЛГАРИЯ**

*РЕЗУЛТАТИ ОТ ДВЕ НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ
ПРОУЧВАНИЯ ПО ПРОЕКТ:*

BUILDING POLITICAL WILL FOR COMPLETE TAPS BAN IN BULGARIA

*ПЪРВОТО ПРОУЧВАНЕ Е ПРОВЕДЕНО ПРЕЗ ОКТОМВРИ 2017 г., А ВТОРОТО
ПРОУЧВАНЕ Е РЕАЛИЗИРАНО ПРЕЗ СЕПТЕМВРИ 2018 г.*

*ПРОУЧВАНИЯТА СА ПРОВЕДЕНИ СЪС СЪПОСТАВИМИ ИЗВАДКИ, МЕТОДИ НА
РЕГИСТРАЦИЯ И С АНАЛОГИЧНИ ВЪПРОСНИЦИ, КОЕТО ГАРАНТИРА
СРАВНИМОСТ НА РЕЗУЛТАТИТЕ*

*МЕТОДЪТ НА РЕГИСТРАЦИЯ Е ПОЛУСТАНДАРТИЗИРАНО FACE-TO-FACE ИНТЕРВЮ.
ПРИ ВСЯКО ОТ ДВЕТЕ ПРОУЧВАНИЯ СА РЕАЛИЗИРАНИ ПО 1000 ИНТЕРВЮТА СРЕД
ПЪЛНОЛЕТНОТО НАСЕЛЕНИЕ НА СТРАНАТА. ИЗВАДКИТЕ ВКЛЮЧВАТ ПО 125 ГНЕЗДА, В
92 НАСЕЛЕНИ МЕСТА В ЦЯЛАТА СТРАНА*

КОМЕНТАР НА „ЕКЗАКТА РИСЪРЧ ГРУП”

Употребата на тютюневи изделия от българите

През октомври 2017 година, 39% от пълнолетните жители на страната посочват, че пушат. 22% твърдят, че са пушили, но вече са спрели. 39% заявяват, че никога не са пушили. Година по-късно, през септември 2018 г., пушачите са 38%, бившите пушачи са 21%, а заявяващите, че никога не са пушили са 41% от българите. Данните от 2018 г. показват, че най-често пушат мъжете (48% от тях), хората на възраст между 40 и 49 години (55% от тях), както и жителите на малките градове (43%). 70% от ромите и 38% от турците заявяват, че пушат.

И през 2017 г., и през 2018 г., в групата на „бившите пушачи” има по-често мъже, хора на възраст над 50 години, както и жители на столицата и на малките населени места.

Нагласите към забраната за тютюнопушене на закрити обществени места

71% от българите подкрепят действащата пълна забрана за тютюнопушене в закрити и на някои открити обществени места. 47% от пушачите също подкрепят действащата забрана за тютюнопушене на закрито. Тези данни свидетелстват за респект към забраната за тютюнопушене на закрити обществени места. Още повече, че и преди година, и сега, подкрепата за действащата забрана идва главно от страна на елитните обществени прослойки.

През 2017 година близо три четвърти от пушачите, твърдят, че безусловно спазват забраната за тютюнопушене на закрити обществени места. Най-стриктни по отношение на забраната тогава се оказват жените, възрастните хора над 60 години, високообразованите респонденти, заможните хора и жителите на столицата.

Година по-късно, през септември 2018 г., 74% от интервюираните пушачи заявяват, че спазват стриктно забраната. Сред тях по-често се срещат жени, хора на възраст между 40 и 50 години, високообразовани респонденти, както и жители на столицата.

19% от участвалите в изследването през 2018 г. твърдят, че се съобразяват със забраната, само ако им бъде направена забележка. Това е позиция най-често на мъже, на хора на възраст между 30 и 40 години, както и на жители на малките градове.

През 2018 година 7% посочват, че много рядко се съобразяват със забраната за тютюнопушене на закрито. И през 2017 г., и през 2018 г., под 1% признават, че никога не се съобразяват със забраната за пушене на закрито и не я спазват.

И през 2017 г., и през 2018 г., общо по 76% от българите препоръчват да се наложи по-строг контрол върху спазването на забраната за тютюнопушене на обществени места.

В последното изследване на „Екзакта” това твърдят по-често жените, високообразованите респонденти, хората на възраст над 60 години и жителите на големите градове.

През 2018 г. 58% от пушачите и 87% от непушачите подкрепят въвеждането на по-строг контрол върху забраната.

Рекламите на тютюневи изделия

Данните и от 2017 г., и от 2018 г. показват, че хората по-често забелязват реклами на тютюневи изделия в търговските обекти, където те се продават, отколкото реклами на открито. Младите на възраст до 40 години, високообразованите и жителите на градовете-областни центрове по-често забелязват рекламите на тютюневи изделия както на открито, така и в търговските обекти.

От данните се вижда, че и преди година, и сега, пушачите по-често от останалите „имат сетива“ за рекламите на тютюневи изделия – както на открито, така и в търговските обекти. За последната година с 5% нарастват пушачите, които забелязват рекламите на тютюневи изделия на открито (от 25% на 30%), а с 4% нарастват пушачите, които обръщат внимание на рекламите на цигари в търговските обекти – от 40% на 44%.

Изследването от септември 2018 г. регистрира растяща нетърпимост към възможността децата да виждат реклами на тютюневи изделия. Тази тенденция е в сила както сред пушачите, така и сред хората, които не пушат.

През 2017 г. 73% бяха против това подрастващите да виждат външни реклами на тютюневи изделия (на билбордове, на транспаранти, на плакати и др.), а през 2018г. този дял нараства с 6% и вече възлиза на 79%. За последната година с 2% расте и дялът на българите, за които е неприемливо децата да виждат реклами на тютюневи изделия в търговските обекти, където те се продават (от 71% на 73%).

Несъгласните с възможността децата да виждат тютюневи изделия по рафтове и витрини са 47% сред пушачите през 2017 г. и 57% през 2018 г. Сред непушачите дяловете са още по-високи – 70% през 2017 г. и 76% през 2018 г. Видно е, че кампаниите срещу тютюнопушенето у нас през последните години постигат добър ефект по отношение на нагласите към безопасността на децата и подрастващите.

Една от най-големите промени в масовите нагласи за последната година се отнася до 6%-овия ръст в подкрепата на пълната забрана за излагане на тютюневи изделия по местата на продажба (от 47% през 2017 година на 53% през 2018 г.). В същото време намаляват българите, за които подобна забрана е неприемлива (от 36% преди година, на 30% през 2018 г.). По данни от нашето изследване подобна забрана би имала най-много противници сред хората на възраст между 40 и 50 години, сред мъжете и сред жителите на столицата.

За последната година намаляват с 8% и пушачите, които мислят, че подобна мярка е прекалено крайна (от 60% на 52%).

Държавната политика по отношение на тютюнопушенето и рекламата на тютюневи изделия

65% от българите подкрепят забраната на всякаква форма на промоция на тютюневи изделия с цел тяхното популяризиране. Това е с 12% повече в сравнение с 2017 г. Данните от настоящото изследване открояват положителна тенденция на ръст на нетърпимостта към промоциите и рекламата на тютюневи изделия във всичките ѝ форми.

EXACTA RESEARCH GROUP

С цели 10% спрямо 2017 г. нараства дялът на българите (от 60% на 70%), според които държавата не трябва да допуска тютюневата индустрия да влияе на политиките, свързани с общественото здраве. Това мнение се споделя най-често от висшистите, от заможните българи и от жителите на градовете.

В заключение:

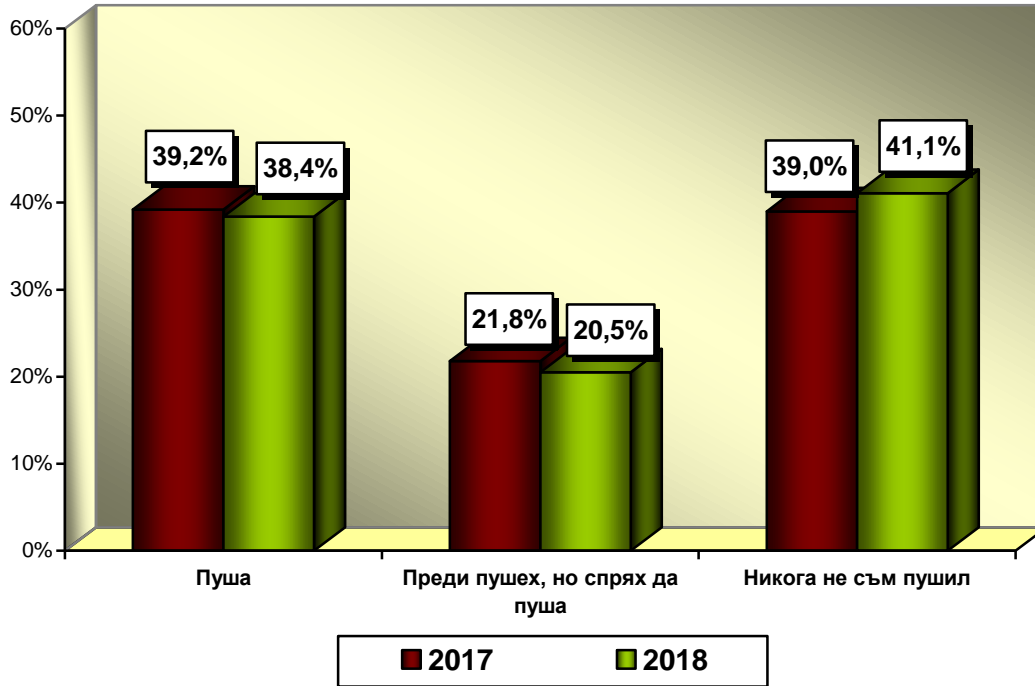
1. През 2018 г. регистрираме сериозни положителни промени в оценките на младите българи. Именно сред тях най-изразително расте нетърпимостта към реклами и промоции на тютюневи продукти.

2. Друг много положителен факт е промяната в съзнанието на пушачите. Те все по-малко налагат своя вкус и не пропагандират пристрастията си сред други хора. Повечето от тях дават видими сигнали, че разбират вредите от тютюнопушенето. Друг е въпросът дали персонално могат да се справят с проблема.

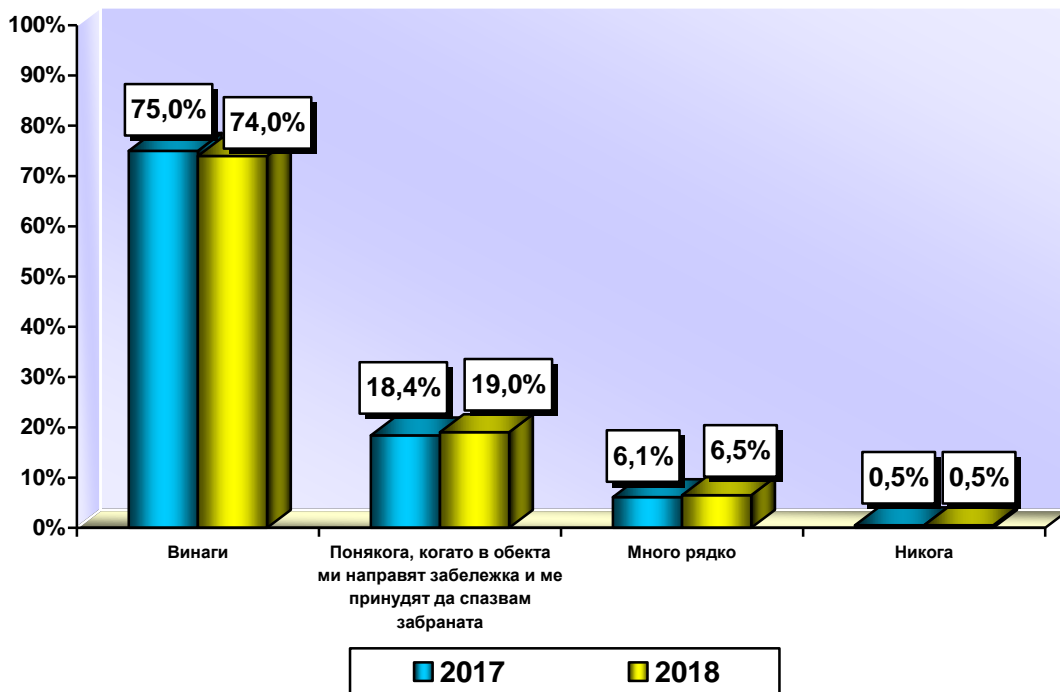
3. Полът значимо влияе на оценките по изследваните проблеми. Нагласите на мъжете и жените са твърде различни. За последната година обаче намаляват отликите между преценките на жителите на столицата и тези от останалите населени места.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пушите ли?

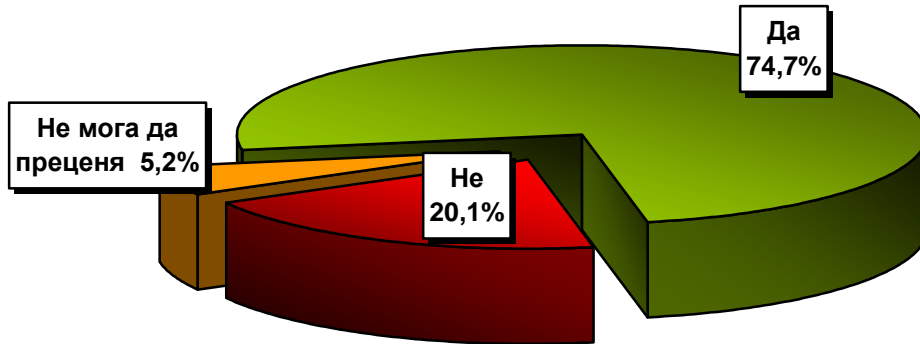


Спазвате ли забраната за тютюнопушене в закрити обществени места?

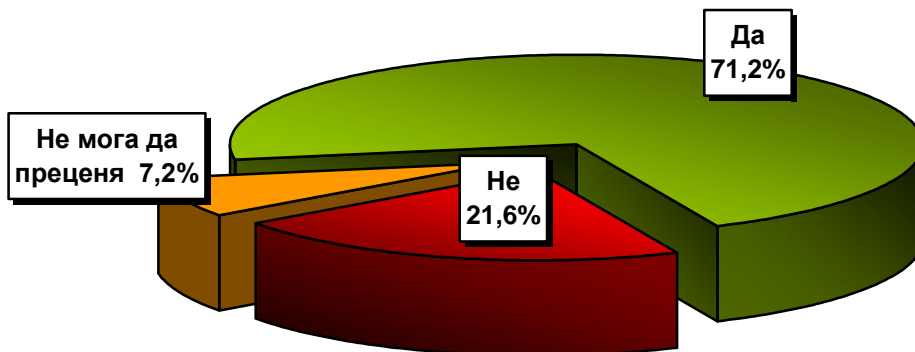


Вие лично подкрепяте ли действащата пълна забрана за тютюнопушене в закрити и на някои открити обществени места?

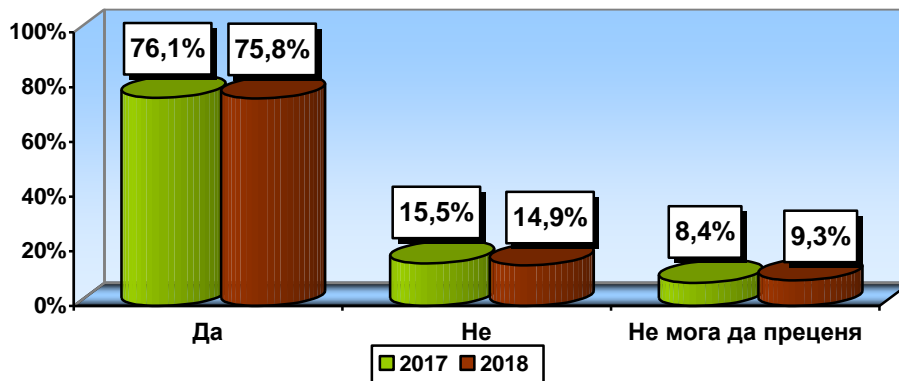
2017



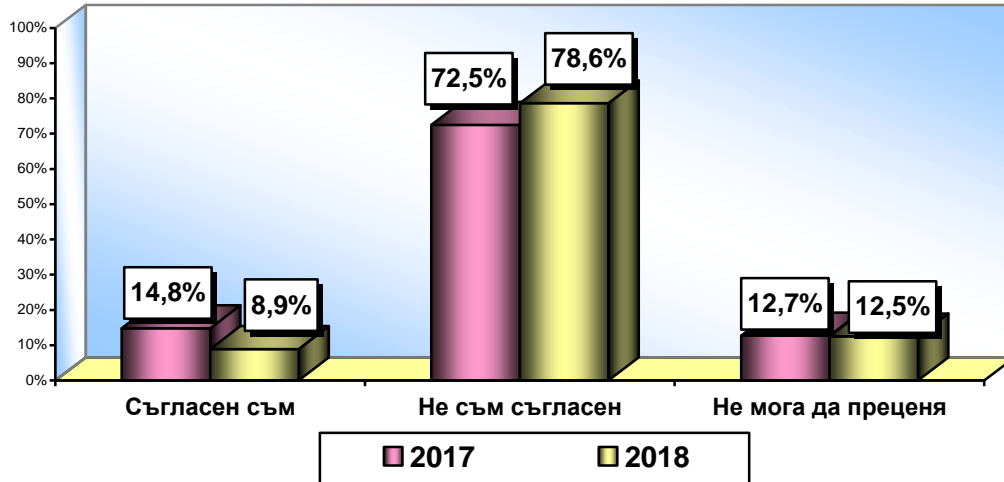
2018



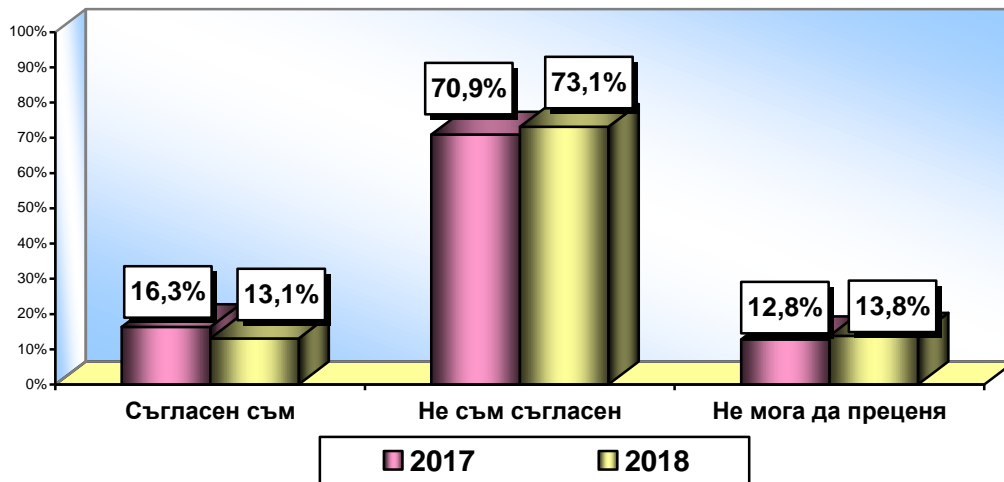
Подкрепяте ли или не да се наложи по-строг контрол върху спазване на забраната за тютюнопушене на обществени места?



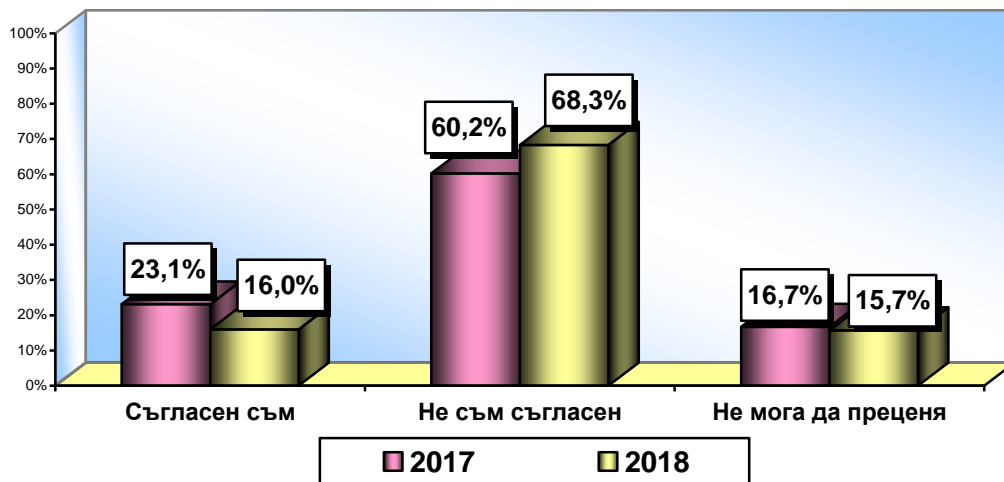
Съгласни ли сте или не децата и подрастващите да виждат, както досега реклами на тютюневи изделия на билбордове, транспаранти, плакати по улици и шосета?



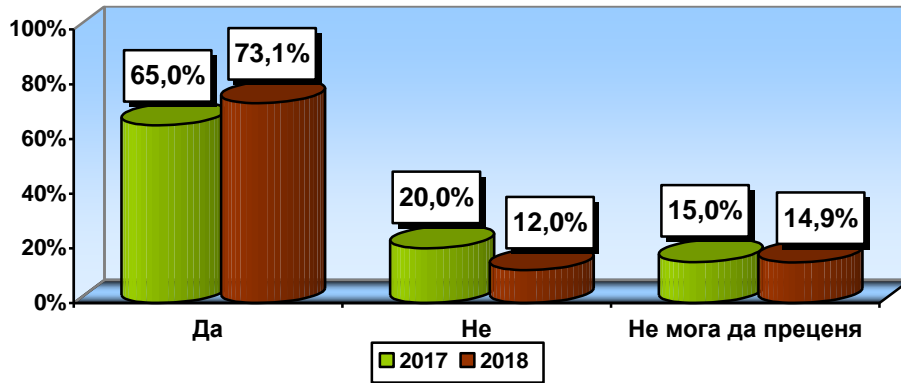
Съгласни ли сте или не децата и подрастващите да виждат, както досега реклами на тютюневи изделия в търговските обекти, където се продават?



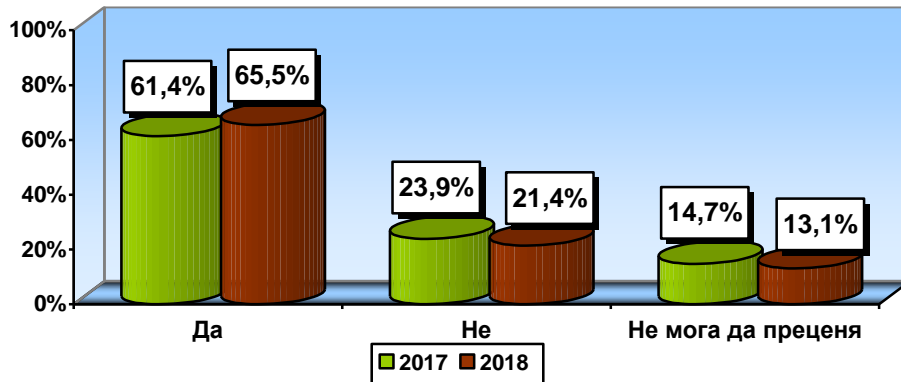
Съгласни ли сте или не децата и подрастващите да виждат изложени тютюневи изделия по рафтове, стелажи и витрини?



Подкрепяте ли или не да се забрани външната реклама (на билбордове, плакати и др носители) на тютюневи изделия?



Подкрепяте ли или не да се забрани рекламата на тютюневи изделия в местата за продажба?



Подкрепяте ли или не да се забрани излагането на тютюневи изделия в местата, където се продават?

